



sica dutch centre
for international
cultural activities

Jaarverslag 2009

SICA Dutch Centre for International Cultural Activities
Amsterdam, mei 2010

SICA
Keizersgracht 324
1014 EZ Amsterdam
www.sica.nl

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Basistaken: Informatie en advies	5
1.1 Helpdesk	
1.2 Bijeenkomsten	
1.3 Buitenlandse Bezoekersprogramma	
1.4 Werkbezoeken voor medewerkers Pers en Culturele Zaken	
1.5 Database Buitengaats	
1.6 Communicatie, een vernieuwingsslag	
Websites	
Dutch Mountains	
Wereldkaart	
SICA in de media	
2. Cultuur en Europa	9
2.1 Cultureel ContactPunt	
2.2 Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie	
2.3. EUNIC Netherlands	
2.4 Practics – See Mobile, See Practical	
2.5 Ruhr Culturele Hoofdstad 2010	
2.6 NL Festival in Boedapest	
3. Culturele uitwisseling met specifieke regio's	12
3.1 Midden-Oosten en Arabische Wereld	
Café Méditerranée	
Arabica Robusta	
Anna Lindh Foundation	
3.2 China	
3.3 Brazilië	
3.4 VS – Los Angeles Residency	
3.5 Nieuwsgierigheidsbeleid	
Bijlagen	15
1. Overzicht bijeenkomsten	
2. Deelnemers Buitenlandse Bezoekers Programma	
3. Deelnemers CZ-Werkbezoeken	
4. Buitengaats analyse 2010	

Voorwoord

Tien jaar bestaan en vliegende start van een nieuwe beleidsperiode 2009 – 2012

SICA vierde in 2009 haar tienjarig bestaan. In deze periode heeft SICA zich bewezen als belangrijke partner in het Internationaal Cultuurbeleid. Als generalist creëerde we verbindingen tussen uiteenlopende kunstdisciplines en specialismen, op praktisch uitvoerend en op strategisch, beleidsvoorbereidend niveau. Als onafhankelijke, bovensectorale instelling tussen de ministeries en het culturele veld in hebben wij deze positie bestendigd met een keur aan activiteiten, onderzoeken en diensten. SICA's lustrum vormde de aanleiding voor enkele bijzondere activiteiten zoals een lezing door staatssecretaris Timmermans van Europese Zaken en het uitgeven van het jaarverslag in de vorm van een wereldkaart met de Buitengaats informatie.

SICA staat voor de uitdaging om haar rol vanaf 2009 te consolideren en verder uit te bouwen. Dat is geen sinecure. Mede door een herverdeling van taken, verantwoordelijkheden en budgetten is in het afgelopen jaar de positie van ICB partners zoals sectorinstituten en fondsen versterkt. Hierdoor kwam de positie van SICA in 2009 onder druk te staan. SICA ziet dit als een aansporing om zijn ambities, zoals verwoord in het beleidsplan 2009-2012, in gezamenlijkheid en met elan vorm te geven, zodat de strategische dimensie van het ICB tot een volwaardig programma kan uitgroeien.

In de loop van 2009 werd in goed overleg met de twee voornaamste subsidieverstrekkers, de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en van Buitenlandse Zaken, op basis van het Beleidsplan 2009-2012 voor het eerst concrete prestatieafspraken vastgesteld.

In 2009 ging onverminderd veel aandacht naar de basistaken van SICA: informatieverstrekking en advies over internationale culturele samenwerking (via de Helpdesk, adviesgesprekken door medewerkers, digitale nieuwsvoorziening, bijeenkomstenprogramma), het buitenlands bezoekersprogramma, de groepsgewijze werkbezoeken voor ambassademedewerkers culturele zaken en het bijhouden van de Buitengaats database. Daarnaast investeerden we in 2009 in de manier waarop we ons presenteren en hoe we met onze relaties communiceren. Daarom ontwikkelden we in 2009 drie nieuwe producten; een nieuwe website, een nieuw tijdschrift Dutch Mountains en een Buitengaats jaarverslag.

In 2009 coördineerde SICA met succes een aantal grotere projecten: de omvangrijke mapping van de culturele sector in Brazilië en een programma voor culturele uitwisseling met het Midden-Oosten (Arabica Robusta, in samenwerking met het Theaterinstituut en Muziekcentrum Nederland). Daarnaast leverde SICA een belangrijke bijdrage aan het LOW-2 Festival in Boedapest, het Nederlandse programma in Ruhr Culturele Hoofdstad 2010 en een programma voor residency uitwisselingen tussen Nederland en Los Angeles (wederom met TIN en MCN). Ook legden de voorbereidingen van de Netherlands China Arts Foundation voor het cultureel programma tijdens de Wereldexpo in Shanghai (Dutch Culture Centre) beslag op de capaciteit van de organisatie. In samenwerking met de Vrede van Utrecht ontwikkelde SICA/CCP een cursus Internationaal projectmanagement voor culturele organisaties; een pilot van de cursus werd in het najaar gestart met tien culturele organisaties uit de regio Utrecht.

Het Cultureel Contactpunt/CCP blijft een belangrijk onderdeel binnen SICA. Naast de reguliere advisering over Europese subsidies organiseerde het CCP zeer succesvolle activiteiten in het kader

van het Europese Jaar voor Creativiteit en Innovatie (o.m. een lezingenreeks en een reizende fototentoonstelling). SICA is bovendien deelnemer in PRACTICS, een eerste stap naar een Europees netwerk van 'first-stop shops' van Mobility Contact Points (MCP's), waar alle informatie over inkomende en uitgaande mobiliteit voor de cultuursector beschikbaar is.

2009 is afgerond met de benoeming van Cees de Graaff per 1 maart 2010 als directeur van SICA. Met zijn komst, de hernieuwde samenwerking met fondsen en sectorinstituten en de heldere afspraken met de ministeries van OCW en Buitenlandse Zaken zal de vliegende start van de beleidsperiode 2009 – 2012 een gedreven vervolg krijgen.



Henk Pröpper,
voorzitter bestuur SICA.

1. Basistaken: informatie en advies

SICA biedt op allerlei manieren informatie en advies over praktische zaken rond het internationaal cultureel verkeer. Veel informatie is beschikbaar op de website, in het SICAmag (laatste editie verscheen in het voorjaar 2009) en in digitale nieuwsbrieven. Daarnaast is de helpdesk ingericht als laagdrempelige service voor advies op maat. Bovendien biedt SICA veel discipline overstijgende kennis- en netwerkmomenten via haar bijeenkomstenprogramma met expertmeetings, debatten, workshops en matchmakings.

1.1 Helpdesk

De SICA helpdesk biedt een toegankelijke, persoonlijke service. De meeste vragenstellers nemen in het beginstadium van hun project contact op voor advies. De meest gestelde vraag is nog steeds: "Hoe kom ik aan financiering voor mijn project?" Op de tweede plaats komen vragen naar contacten, gevolgd door praktische informatie over bijvoorbeeld transport, verzekering, belastingen, visa en tewerkstellingsvergunningen. In 2009 voerde de SICA-helpdesk 102 individuele adviesgesprekken, handelde ruim 448 telefonische vragen af en leverde circa 802 maal advies per e-mail. Deze getallen zijn exclusief vragen over SICA of het ICB. Ook vragen die rechtstreeks aan andere medewerkers zijn gesteld, nemen we mee bij het inventariseren van de belangstelling voor bepaalde landen en onderwerpen.

In het kader van het Europese project PRACTICS, waarin SICA als een van de pilot Cultural Mobility Contact Points optreedt, werden de informatiedossiers bij de helpdesk geactualiseerd en op onderdelen uitgebreid.

1.2 Bijeenkomsten

SICA organiseerde en/ of participeerde in 50 publieksbijeenkomsten en bereikte hiermee ruim 4.000 deelnemers. Deze aantallen zijn inclusief de 17 bijeenkomsten van het Cultureel ContactPunt (onderdeel van SICA) over Europese financiering. De andere bijeenkomsten zijn onder te verdelen naar:

- Bijeenkomsten over regio's/ landen: o.a. Ruhrgebied, Balkan, Midden-Oosten en Arabische Wereld (Café Méditerranée), Brazilië en China;
- Bijeenkomsten met een thematische invalshoek: o.a. de serie Internationale Reflectie, Café Curiosité (Nieuwsgierigheidsbeleid), het Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie, de EUNIC serie over creatieve steden en over transnationale geschiedenis.

Het merendeel van de bijeenkomsten is gerealiseerd in samenwerking met partnerorganisaties als sectorinstituten, publieke en private fondsen, Europese nationale cultuurinstituten, wetenschappelijke instituten en cultuurproducenten. Veel bijeenkomsten vonden plaats in Felix Meritis.

In bijlage 1 is een overzicht van alle bijeenkomsten en de bezoekersaantallen opgenomen. Op onze website zijn de verslagen en foto's van bijeenkomsten te vinden.

1.3 Buitenlandse Bezoekersprogramma

SICA ontving 34 bezoekers uit 21 landen. Hierbij lag de nadruk op landen en regio's die ook een rol speelden in andere onderdelen van ons activiteitenprogramma: Midden-Oosten, de Balkan, Duitsland en Brazilië. Daarnaast kwamen er bezoekers uit onder meer Spanje, Azerbeidjan, Nieuw-Zeeland en Zuid-Afrika.

Het bezoekersprogramma van SICA richt zich op experts met bovensectorale of multidisciplinaire ervaring en contacten; organisatoren van grootschalige of multidisciplinaire manifestaties en festivals; buitenlandse opinieleiders; critici en journalisten van toonaangevende media; beleidsmedewerkers van overheden, fondsen en instellingen. Bij de samenstelling van de programma's werkt SICA nauw samen met sectorinstituten en andere organisaties in het culturele veld, zoals het Goethe-Institut en het Balkan Snapshots Film Festival.

In bijlage 2 staat een overzicht van de bezoekers in 2009.

1.4 Werkbezoeken voor medewerkers Pers en Culturele Zaken

SICA organiseert meerdaagse werkbezoeken voor de medewerkers Pers en Culturele Zaken (PCZ) van de Nederlandse ambassades en consulaten in het buitenland. Het gaat hier om medewerkers van posten met een versterkte culturele functie en een aantal posten die strategisch interessant zijn.

De bezoeken vinden plaats in groepsverband, maar binnen het programma is voldoende ruimte voor het maken van eigen afspraken. De PCZ-medewerkers worden bijgepraat door Nederlandse culturele experts over de ontwikkelingen in de Nederlandse kunsten en het cultuurbeleid. De werkbezoeken sluiten zoveel mogelijk aan bij grote internationaal georiënteerde culturele evenementen zoals het Holland Festival. Nederlandse culturele instellingen krijgen de gelegenheid om PCZ-medewerkers informeel te ontmoeten in speed date sessies of tijdens netwerkborrels.

In 2009 vonden drie groepsbezoeken plaats en ontvingen wij 46 deelnemers uit 30 verschillende landen. Het bezoek in februari was toegespitst op niet-Nederlandse (lokale) medewerkers op de posten. Voertaal van dit programma was Engels. Het tweede programma in juni was bedoeld voor meer ervaren medewerkers. Hierin stond de uitwisseling van ideeën tussen de verschillende posten centraal. In oktober vond het zogenaamde HPCZ-werkbezoek plaats voor de hoofden Pers- en Culturele Zaken van de versterkte posten. Op het programma stond onder meer een intensieve verdiepingssessie met de fondsen en sectorinstituten, waarin onderwerpen als vraaggestuurd werken, publieksbereik en de waardering van internationaal optreden werden bediscussieerd. Verder vonden verschillende speed date sessies en ontmoetingen op culturele locaties als SMART Project Space, De Bazel en de Internationale Architectuuriennale Rotterdam plaats. Minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, gaf het startsein voor het werkbezoek in juni.

In bijlage 3 staat een overzicht van de deelnemers in 2009.

1.5 Database Buitengaats

Buitengaats is het overzicht van Nederlandse (gesubsidieerde) culturele activiteiten in het buitenland. Dit is de enige database die activiteiten in alle kunstdisciplines weergeeft. Buitengaats is een agenda die vooruitblijkt en tevens het archief van activiteiten tot 10 jaar terug.

In 2009 heeft SICA in totaal 5.912 activiteiten geregistreerd, dit is circa 650 meer dan in 2008. 4.362 van het totaal van activiteiten zijn activiteiten met uitvoeringen (10.635 uitvoeringen), waarvan 33 zogenaamde niet tijdgebonden activiteiten zijn. 1.518 activiteiten hebben we geteld met een bepaalde duur (totaal geregistreerde duur is 580.635 dagen). Verreweg het grootste aandeel activiteiten is geregistreerd in de muzieksector (37%) gevolgd door beeldende kunst (17,8%) en film (14,6%). In bijlage 4 is het overzicht per kunstdiscipline opgenomen.

De activiteiten worden aangeleverd door ruim 200 bronnen. Dit zijn ambassademedewerkers en medewerkers bij sectorinstituten, koepelorganisaties, fondsen en een groeiende groep cultuurproducenten.

De verdeling is als volgt:

Informanten	2009	2008
Ambassades en consulaten (73)	3082	2362
sectorinstituten, koepelorganisaties en fondsen (21)	1788	1881
uitvoerende organisaties (136)	711	671
totaal aantal activiteiten	5581	4914

De top tien van landen waar Nederlandse kunst het meest vertegenwoordigd was, luidt: Duitsland, Verenigde Staten, België, Frankrijk, Italië, Verenigd Koninkrijk, Japan, Spanje, Zwitserland en Oostenrijk. Deze landen staan al jaren bovenaan. Het overzicht van de landen top 50 met een vergelijking van aantallen activiteiten in de voorgaande jaren is te vinden in bijlage 4.

Veel activiteiten vonden plaats in het kader van Culturele Manifestaties. De belangrijkste in 2009 waren: *NY 400* in de VS met 26 activiteiten, *Holland Kulturfeszt* in Hongarije met 13 activiteiten, de *Dutch Culture Week* in Cuba met 9 activiteiten. De programma's van de Europese Culturele Hoofdsteden leidden niet tot significant veel geregistreerde Nederlandse kunstpresentaties. (Oostenrijk *Linz 2009 Kulturhauptstadt Europas* - 5 activiteiten; *Vilnius 2009 European Capital of Culture* - 2 activiteiten; Frankrijk *Lille3000 Europe XXL* - 2 activiteiten.)

1.6 Communicatie, een vernieuwingsslag

SICA bestond in 2009 tien jaar. In die periode is de organisatie veranderd en de hoeveelheid activiteiten fors toegenomen. Dit vroeg om aanpassingen in de manier waarop we ons presenteren en hoe we met onze relaties communiceren. Daarom ontwikkelden we in 2009 drie nieuwe producten; een website, een nieuw tijdschrift en een jaarverslag in de vorm van een wereldkaart. Vooral de SICA website was aan herziening toe omdat deze niet meer voldeed aan de hedendaagse eisen wat betreft navigatie en presentatie. De huisstijl was eveneens gedateerd. Irma Boom ontwierp een nieuw logo dat we vanaf 2010 zullen voeren.

Websites

De nieuwe SICA site zal een frisser, professioneler uiterlijk hebben. Informatie is door een verbeterde navigatiestructuur beter vindbaar en sluit aan bij de vragen van onze doelgroepen. De database Buitengaats krijgt een meer centrale plek op de site. Bovendien zal het Engelse deel van de site informatie bevatten die meer aansluit bij buitenlandse bezoekers. De site is vanaf maart 2010 online.

De SICA site trok in 2009 ruim 156.000 bezoekers (bron AW statistieken eloweb). Dit is een kleine afname vergeleken met de cijfers van 2008 (168.308 unieke bezoekers en 251.298 bezoeken). De interpretatie van deze cijfers is lastig. Opvallend is dat het merendeel van de bezoekers slechts enkele seconden op de site verblijft. Deze mensen zijn waarschijnlijk op zoek naar geheel andere informatie en per ongeluk op de SICA site terecht gekomen.

Via de programmasite www.dare2connect.nl heeft SICA de bijeenkomsten van Dare2Connect (circa driekwart van al onze publieksbijeenkomsten) bekendgemaakt. Dare2Connect is het podium voor ontmoeting, presentatie en debat over internationale culturele activiteiten en cultuurbeleid. De redactie is in handen van SICA en Felix Meritis. In 2009 is de site 89.496 keer bezocht. Via de site zijn ook de

uitnodigingen voor betreffende bijeenkomsten en nieuwsbrieven verzonden aan verschillende mailingbestanden variërend van 1.800 tot 6.500 adressen.

Andere sites waarover SICA de redactie voerde, zijn:

www.eunic-netherlands.eu van EUNIC

www.artsfoundation.nl van de Netherlands China Arts Foundation

www.europeesjaar.nl in het kader van het Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie.

SICAmag

Onder de titel 'Eindeloos' verscheen in maart de veertigste en tevens laatste editie van het kwartaaltijdschrift SICAmag.

Het SICAmag heeft tien jaar lang een belangrijke rol vervuld bij het informeren van het culturele veld, maar het blad kon niet meer goed de taak vervullen waarvoor het ooit was opgericht. Een herziening van de redactieformule was een optie, maar we besloten onze informatievoorziening als geheel te vernieuwen. In die vernieuwingsslag staan het verbeteren van onze website en digitale nieuwsbrieven centraal. Wie zich oriënteert op een internationaal project en potentiële partners, financiers en nuttige tips zoekt, gaat immers het internet op.

Toch hecht SICA nog steeds grote waarde aan publicaties in print. Daarom geeft SICA een vervolg aan het internationale Engelstalige SICAmag (*From the Netherlands with Attitude*) uit de zomer 2008 met een Engelstalige uitgave waarmee we de grote variëteit en dynamiek van het Nederlandse kunstenveld wereldwijd kunnen presenteren. Deze publicatie met de titel *Dutch Mountains* is in 2009 voorbereid en verschijnt in 2010.

Dutch Mountains

Vorbereidingen zijn getroffen voor de lancering in januari 2010 van een nieuw jaarlijks internationaal cultuurmagazine. *Dutch Mountains* bestaat uit beschouwende artikelen over Nederlandse cultuur in internationaal perspectief. De vormgeving is in handen van Edwin van Gelder van Mainstudio. Van de oplage van 6.000 is tweederde voor distributie in het buitenland, met name via het ambassadenetwerk, bestemd.

Wereldkaart

Het SICA jaarverslag van 2008 - gepubliceerd in het voorjaar 2009 - gaf op een unieke manier inzicht in de resultaten van het internationaal cultuurbeleid vanuit het perspectief van SICA. Dit verslag is in de vorm van een wereldkaart gegoten en gebaseerd op de database Buitengaats. Basis vormde de export van Nederlandse cultuur in 2008. Niet alleen gaf het weer waar ter wereld de Nederlandse culturele activiteiten plaatshadden (weergegeven in een top 116), het gaf ook de nodige 'food for thought' voor de toekomst. Verschillende landelijke media hebben de kaart afgedrukt.

SICA in de media

Veel media aandacht ging uit naar het Dutch Culture Centre dat in 2010 in Shanghai de deuren zal openen, het werkbezoek van de medewerkers Culturele Zaken van diverse ambassades en de bijeenkomsten met de Palestijnse architect Ismail Sheikhh Hassan, de Rwandese actrice en schrijfster Odile Gakire Katese en het Café Méditerranée over 'the human body'. Ook het Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie dat SICA in Nederland coördineerde, is veelvuldig in de pers geweest.

2. Cultuur en Europa

2.1 Cultureel ContactPunt

Het SICA-onderdeel Cultureel ContactPunt (CCP) is dé specialist in Nederland op het gebied van Europese subsidies voor kunst en cultuur. Het CCP helpt organisaties bij het aanvragen van subsidies bij het programma Cultuur van de Europese Commissie. Geregeld organiseert het CCP informatiebijeenkomsten, publiceert het nieuwsbrieven en oproepen, en biedt het praktische ondersteuning bij het indienen van aanvragen.

In alle landen die deelnemen aan het Programma Cultuur is een Cultureel ContactPunt actief. De structuur waarin de contactpunten functioneren, verschilt van land tot land. Soms is het contactpunt ondergebracht in een ministerie voor Cultuur of Europese Integratie, maar het komt ook voor dat het deel uitmaakt van een private organisatie of stichting (zoals SICA). Tweemaal per jaar overleggen alle CCP's met elkaar, steeds in het land van de voorzitter van de EU. Daarnaast hebben de contactpunten enkele malen per jaar een afstemmingsbijeenkomst met het Directoraat-Generaal voor Educatie en Cultuur/DGEAC in Brussel.

Het CCP en de SICA helpdesk behandelden in 2009 circa 1.400 telefonische vragen, en voerden 80 adviesgesprekken. De meeste vragen betreffen:

- algemene toelichting op het cultuurprogramma en andere EU subsidieprogramma's;
- de CCP mailinglist;
- informatie over mogelijkheden van subsidie voor specifieke projecten;
- informatie over potentiële cofinanciering;
- hulp bij het invullen van de aanvraagformulieren;
- deelname aan workshops;
- partner search.

In 2009 initieerde het CCP 17 informatiebijeenkomsten en workshops. Veelal kwamen de bijeenkomsten tot stand in samenwerking met partners. In totaal namen ruim 1.400 mensen deel aan de meetings. 180 hiervan bezochten de Europadag in november. In lezingen, workshops, individuele speed dates en een informatiemarkt werd aandacht besteed aan de kansen die Europa biedt voor internationale samenwerking.

In samenwerking met de Vrede van Utrecht ontwikkelde het CCP een cursus Internationaal projectmanagement voor culturele organisaties. Een pilot van de cursus werd in het najaar van 2009 in Utrecht gestart. Tien culturele organisaties uit de regio Utrecht namen deel en werkten hun plannen voor internationale activiteiten verder uit. Tevens droeg het CCP bij aan een studie van Ericarts naar het gebruik van Structuurfondsen voor de culturele sector.

Het CCP informeerde haar relaties via de website van SICA, drie CCP nieuwsbrieven, 4 Europees jaar 2009 nieuwsbrieven en via een CCP factsheet.

2.2 Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie

De coördinatie van Europese themajaren met een culturele component is sinds 2008 aan SICA toegewezen. 2009 was het Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie. Innovatie en creativiteit spelen in de huidige tijd een rol van grote betekenis. Beide aspecten zijn vereisten om op de wereldmarkt competitief te blijven. Ze dragen bij aan het vinden van nieuwe oplossingen voor actuele maatschappelijke problemen. Innovatieve en creatieve ideeën kunnen een actieve deelname van de bevolking aan een cultureel gevarieerde kennismaatschappij bevorderen. Dit was ook het

uitgangspunt van de in 2000 geïnitieerde Lissabonstrategie. Hierin is het doel vastgelegd dat de Europese Gemeenschap de meest competitieve en dynamische kenniseconomie van de wereld moet worden. In dit kader riep de Europese Commissie het jaar 2009 uit tot Jaar van de Creativiteit en Innovatie.

SICA coördineerde de Nederlandse programmering van het jaar. De site www.europeesjaar2009.nl is gerealiseerd en bood een overzicht van alle activiteiten die organisaties binnen dit themajaar ontplooiden.

Om te laten zien hoe vooruitstrevend de Nederlandse samenleving met betrekking tot innovatie en creativiteit is, organiseerde SICA vanaf de zomer de reizende fototentoonstelling *Slimmerds, Creativiteit en Innovatie in Actie* waarin de vijf focusthema's in beeld zijn gebracht. De expositie van de fotograaf Maarten van Haaff was op 10 locaties in binnen- en buitenland te zien. In samenwerking met EUNIC organiseerde SICA een lezingenreeks over *Creatieve Steden*. Van deze succesvolle serie is verslag gedaan in een publicatie.

Het Europees Jaar 2009 is afgesloten met een *Week van Creativiteit en Innovatie* die SICA organiseerde in samenwerking met BNR Nieuwsradio. Gedurende de hele week werden in verschillende radioprogramma's (Aan de Slag, On the Move, BNR in Business, etc.) creatieve bedrijven en ondernemers, innovatieve uitvindingen en ideeën voorgesteld. De laatste dag is uitgeroepen tot *Eureka! Europa-dag* waar ondernemers, kunstenaars en denkers hun innovatieve en creatieve ideeën illustreerden tijdens presentaties en debatten in Felix Meritis in Amsterdam.

2.3 EUNIC Netherlands

EUNIC Netherlands is het samenwerkingsverband van de nationale Europese cultuurinstututen in Nederland. EUNIC Netherlands breidde in 2009 uit tot 20 leden: British Council, Goethe-Institut, Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond, Istituto di cultura Italiano, Istituto Cervantes, Maison Descartes, Österreichisches Kulturinstitut, Finnish Cultural Institut, Danish Cultural Institut, Lituianian Cultural Institute, Czech Cultural Institut, Alliance Française, Polish Cultural Institute, Rumanian Cultural Institut, Ungarian Cultural Institute, the Bulgarian School, Dom Polski, Embassy Israel, Nederlandse vertegenwoordiging van de Europese Commissie en SICA. De huidige voorzitter is Isabelle Mallez, directeur van Maison Descartes Amsterdam.

SICA vertegenwoordigde EUNIC Netherlands bij Europese EUNIC bijeenkomsten in Kopenhagen en Stockholm.

EUNIC Netherlands realiseerde de volgende activiteiten in 2009:

- '89 + 20, een serie *discussies* gewijd aan de gebeurtenissen tijdens en na de Wende;
- '89 + 20, twee *filmfestivals* in Den Haag en Amsterdam met documentaires en speelfilms;
- '89 + 20, twee *tentoonstellingen* met voorpagina's en karikaturen uit kranten van west- en oost- Europese landen, gepubliceerd na de Wende.
- *EUNIC's Creative Cities*, 10 presentaties in het kader van het Europees jaar van Creativiteit en Innovatie. Onderwerp: verrassende toepassingen van creativiteit bij stadsvernieuwing.
- Transnationale geschiedschrijving, Eunic organiseerde een bijeenkomst met historici uit Nederland, Duitsland, Frankrijk, België en Luxemburg om met het model van het Frans Duitse geschiedenisboek in de hand de mogelijkheden te bespreken van een Frans-Benelux en een Nederland-Duitsland boek.

In 2009 verschenen 2 EUNIC-Netherlands publicaties:

- *Identifying with Europe: Reflections on European Identity through a Historical and Cultural Canon*. (SICA i.s.m. 8 EUNIC leden en de Boekman Stichting). Hierin reflecteren auteurs uit verschillende delen van Europa op het idee van een Europese culturele gemeenschap en de twee kernbegrippen in dit debat: Europese identiteit en cultureel erfgoed. Zij stellen vanuit uiteenlopende gezichtspunten de mogelijkheid en wenselijkheid van een culturele of historische canon voor Europa ter discussie.
- *EUNIC's Creative Cities*, verslag van de serie bijeenkomsten (SICA i.s.m. 9 EUNIC leden).

2.4 PRACTICS – See Mobile, See Practical

SICA is deelnemer in PRACTICS, een eerste stap naar een Europees netwerk van 'first-stop shops' van Mobility Contact Points (MCP's), waar alle informatie over inkomende en uitgaande mobiliteit voor de cultuursector beschikbaar is. Een MCP is een portal voor de nationale culturele infrastructuur en een wegwijzer voor het uitgaande verkeer in Europa. Hier is informatie beschikbaar over uiteenlopende onderwerpen: van cultuurbeleid en financiering tot belastingen, arbowetgeving en de mores van de plaatselijke arbeidsmarkt. Binnen PRACTICS is SICA het MCP in Nederland. PRACTICS is een driejarig project. In het kader van dit project wordt een viertal pilot Culturele Mobiliteits Contactpunten (CMCP's) opgezet in Vlaanderen, Spanje, Wales en Nederland. Meer informatie over PRACTICS is te vinden op www.practics.org.

2.5 Ruhr Culturele Hoofdstad 2010

In 2010 voert het Duitse Roergebied, net als Istanbul en Pécs, een jaar lang de titel Culturele Hoofdstad van Europa. Het Roergebied telt 200 musea, 100 culturele centra, 100 concertgebouwen, 120 theaters, 250 festivals en meer dan 3.000 industriële monumenten. Dit is de pijler onder het zeer rijke culturele programma. Bij meer dan 100 verschillende projecten tijdens het Europese Culturele Hoofdstadjaar, zijn Nederlandse kunstenaars betrokken. Daarmee is Nederland het belangrijkste partnerland.

Alle Nederlandse activiteiten en projecten zijn gebundeld onder het motto: NL-RUHR. Hierin werken Muziek Centrum Nederland, Theater Instituut Nederland, Dutch Design Fashion Architecture, Erfgoed Nederland, Virtueel Platform, Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, Bureau Venhuizen, Gemeente Rotterdam, ministerie van Buitenlandse Zaken, ministerie OCW, het consulaat-generaal Düsseldorf en SICA samen. SICA coördineert in 2010 de communicatie over NL-RUHR in Nederland en heeft hiervoor in 2009 veel voorbereidende werkzaamheden verricht. Meer informatie over NL-RUHR is te vinden op: www.nl-ruhr.de/

2.6 NL Festival in Boedapest

In 2008 vond voor het eerst een Vlaams-Nederlands cultuurfestival in Boedapest plaats met de naam LOW festival. Nederland gaf dit een vervolg in 2009 met het NL festival. SICA-medewerker Laurens Runderkamp was als zakelijk coördinator van het festival gedetacheerd bij het Theater Instituut Nederland (TIN). Naast TIN waren onder meer Muziek Centrum Nederland, het Nederlands Fonds Podiumkunsten en de Mondriaan Foundation partner in het festival. Hoogtepunten vormden de overzichtstentoonstelling van Anton Corbijn en de uitvoering van het toneelstuk *Opening Night* van Toneelgroep Amsterdam. Ook de talrijke kleinere initiatieven werden goed ontvangen. Een impressie is te zien op www.nlfestival.hu.

3. Culturele uitwisseling met specifieke regio's

In 2009 richtte SICA zich op de intensivering van culturele samenwerking met een aantal specifieke regio's. Dit werd gevoed door verschillende motieven, waaronder cultuur intrinsieke nieuwsgierigheid, de nieuwe politieke verhoudingen in de wereld, de toenemende belangstelling voor cultural diplomacy en de verharding van het maatschappelijk debat in Nederland.

Specifieke aandacht betrof het Midden-Oosten en de Arabische Wereld (MAW) en de opkomende economische grootmachten China en Brazilië. Verder was er aandacht voor de Verenigde Staten vanwege de voorbereidingen voor een artists-in-residency project in Los Angeles.

3.1 Midden-Oosten en Arabische Wereld

De SICA activiteiten rond de MAW regio moeten bijdragen aan een grotere kennis over de regio, een betere aansluiting bij culturele netwerken en kwalitatief interessante uitwisselingsprogramma's.

Café Méditerranée

In de reeks Café Méditerranée nodigt SICA cultuurprofessionals uit het Midden-Oosten en Noord-Afrika uit om de cultuur van de Arabische en de Islamitische wereld te onderzoeken. We bespreken de stand van zaken in de cultuursector van het Midden-Oosten en de samenhang met internationale ontwikkelingen aan de hand van actuele thema's. Deze serie ging van start in 2007. Inmiddels hebben elf bijeenkomsten plaatsgevonden, waarvan vier in 2009. De reeks Café Méditerranée is een succes, mede door de hoge bezoekersaantallen en regelmatige pers aandacht.

In 2009 realiseerde SICA in samenwerking met het Prins Claus Fonds een Café Méditerranée waarin de auteurs van *The Secret Life of Syrian Lingerie* te gast waren. Een tweede bijeenkomst organiseerde SICA in samenwerking met het festival Cinéma Arabe/Sphinx Art Productions. Hierin gingen een Egyptische regisseuse en een documentairemaakster in gesprek met journalist Joris Luyendijk en auteur Hassnae Bouazza over het fenomeen van verschillende Arabische identiteiten bekeken door de lens van filmmakers. In het derde Café Méditerranée sprak architect Ismail Sjeich Hassan uit Libanon over zijn onderzoek *Urban Exaggerations and Exceptions - Palestinian Refugee Camp*. In dit onderzoek, waarvoor hij in 2007 een Bakema Fellowship ontving, beschrijft hij architectonische en stedenbouwkundige mogelijkheden om het leven in de Palestijnse vluchtelingenkampen in Libanon een positieve impuls te geven. Het laatste Café werd georganiseerd in het kader van het podiumkunstenfestival *Dancing on the Edge* waarin choreografen en theatermakers van de optredende gezelschappen van het festival en van Nederlandse gezelschappen die eerder optraden in het Midden-Oosten vertelden over hun spraakmakende ervaringen. Het dossier van Café Méditerranée is te vinden op www.dare2connect.nl

Arabica Robusta

Arabica Robusta is het uitwisselingsprogramma met de mediterrane regio van het Theater Instituut Nederland (TIN), Muziek Centrum Nederland (MCN) en SICA. In 2009 zijn dertig projecten gerealiseerd met Egypte, Syrië, Libanon, Jordanië, Iran en de Palestijnse gebieden. Het programma moet de culturele betrekkingen met het Midden-Oosten verstevigen. Intendant van het project was Christine Wagner. Arabica Robusta werd mede mogelijk gemaakt door het Fonds Podiumkunsten. Nederlandse musici en theatermakers tourden in de regio, waren *artist-in-residence* of gaven workshops. Daarnaast kwamen een aantal kunstenaars en programmeurs uit het Midden-Oosten naar Nederland. Het spectrum reikte van improvisatietheater tot klassieke muziek en van jazz tot moderne dans.

Anna Lindh Foundation

De Anna Lindh Foundation is de 'Euro-Mediterranean Foundation for the Dialogue between Cultures'. De Foundation wil mensen bij elkaar brengen en de wederzijdse kennis over de mediterrane culturen vergroten. Dit zogenaamde netwerk van netwerken is in 2005 opgericht door de lidstaten van het Euromediterrane Partnerschap (Euromed). Bij de oprichting stelde elke regering in eigen land een coördinator aan om een netwerk uit te bouwen van organisaties uit de burgersamenleving die zich inzetten voor interculturele dialoog, de nationale Anna Lindh Netwerken. SICA heeft in 2008 en 2009 gefungeerd als vertegenwoordiger van het Nederlandse netwerk. Het Nederlandse netwerk werd uitgebreid, informele ontmoetingsbijeenkomsten georganiseerd en leden werden geassisteerd bij het zoeken naar samenwerkingspartners in andere ALF-landen en bij het voorbereiden van aanvragen voor ALF Calls for Proposals. Daarnaast hield SICA het ALF hoofdkantoor op de hoogte van relevante ontwikkelingen op het gebied van culturele dialoog, ten behoeve van onderzoek en publicaties. In 2009 droeg SICA de coördinatie van het Nederlandse netwerk over aan Forum.

3.2 China

In 2006 is voor een periode van 4 jaar de *Netherlands China Arts Foundation* in het leven geroepen om de culturele uitwisseling tussen China en Nederland te stimuleren. De Stichting is ondergebracht bij SICA. Als intendant is oud-concertgebouw directeur Martijn Sanders aangesteld.

Een aantal jaren geleden heeft de Nederlandse ambassade in Beijing een breed onderzoek laten verrichten naar cultuur in China. Dit onderzoek resulteerde in rapporten over de culturele infrastructuur in Beijing, Guangzhou en Shanghai. Deze rapporten zijn in 2009 samengevat en geactualiseerd en zijn als naslagwerk vrij beschikbaar gesteld voor het Nederlands culturele veld. De rapporten bevatten sector- en discipline-informatie over theater, dans, beeldende kunst, mediakunst, architectuur en andere creatieve industrieën.

Daarnaast ondersteunde de NCAF een groot aantal culturele initiatieven zowel in China als in Nederland en is veel aandacht besteed aan de voorbereidingen voor de Nederlandse deelname aan de Wereld Expo in Shanghai van 2010. Het ministerie van OCW heeft de Netherlands China Arts Foundation (NCAF) verzocht in dit kader een cultureel programma op te stellen. In aanvulling op het Nederlandse paviljoen, *Happy Street*, van architect John Körmeling, zullen in een multifunctionele ruimte in Shanghai tentoonstellingen, podiumkunsten en (netwerk)bijeenkomsten worden geprogrammeerd. Dit tweede paviljoen heet het *Dutch Culture Centre* (DCC) en is gelegen in het centrum van Shanghai. Van maart 2010, twee maanden voorafgaand aan de opening van de expo, tot september zal aan de hand van concerten, tentoonstellingen, lezingen, presentaties, discussies, masterclasses, film- en documentairevertoningen een beeld worden gegeven van de rijkdom en diversiteit van de Nederlandse cultuur.

Zie voor meer informatie www.artsfoundation.nl en www.2010dcc.com.

3.3 Brazilië

Brazilië neemt een steeds belangrijkere plaats in de wereld in en de belangstelling voor de cultuur van het land neemt navenant toe. Binnen een aantal sectoren zijn al samenwerkingsverbanden met Brazilië ontwikkeld en andere disciplines wilden zich hierop graag nader oriënteren. Begin 2009 jaar bracht SICA een uitvoerig rapport uit dat het culturele landschap in Brazilië in kaart brengt. Deze Engelstalige *Brazil Mapping* is geschreven door Braziliaanse deskundigen. Per kunstdiscipline (architectuur, popmuziek, klassieke muziek, theater, literatuur, dans, erfgoed, e-culture, mode en design) is de stand van zaken en mogelijke aanknopingspunten voor de Nederlandse cultuursector beschreven. Het boek verscheen in een oplage van 150 exemplaren en is digitaal via de website beschikbaar. In 2010 zal de rapportage geactualiseerd worden en wordt er in samenwerking met Braziliaanse partners gewerkt aan een digitaal platform ter ondersteuning van de samenwerking tussen Braziliaanse en Nederlandse culturele organisaties.

In follow-up op de mapping organiseerde SICA in de zomer van 2009 een verkenningsmissie, samengesteld uit een delegatie van het ministerie van OCW en vertegenwoordigers van een sectorfondsen en – instituten en een aantal culturele instellingen. Samen met de ambassade en consulaten in Sao Paulo en Rio de Janeiro stelde SICA een programma samen dat alle organisaties de mogelijkheid bood om zich verder te oriënteren op concrete mogelijkheden tot intensivering van de culturele relaties.

3.4 Verenigde Staten - Los Angeles Residency

In samenwerking met Theater Instituut Nederland (TIN) en Muziek Centrum Nederland (MCN) coördineerde SICA een artist-in-residence uitwisseling tussen Nederland en Los Angeles (VS) voor professionele podiumkunstenaars. Een aantal projecten is gehonoreerd. Theatergroep Wunderbaum gaat naar Los Angeles om samen met kunstencentrum RedCat hun productie Venlo te spelen. Ook de Peer Group uit Groningen gaat naar Los Angeles. Zij gaan samenwerken met theatergroep Los Angeles Poverty Department. Samen met ex-gedetineerden zullen zij werk maken in de openbare ruimte. Kunstenaars Sara Deleiden zal met de Los Angeles Urban Rangers een project ontwikkelen over nieuwe steden en culturele identiteit in museum de Paviljoens in Almere. Deze projecten zijn mede mogelijk gemaakt door de gemeente Los Angeles, Department of Cultural Affairs. Ook het Nederlands Fonds voor de Podiumkunsten bood financiële steun.

3.5 Nieuwsgierigheidsbeleid

In 2009 bleef SICA actief in de werkgroep van culturele instellingen die zich tot doel gesteld heeft de Nederlandse culturele wereld meer open te stellen voor de ontwikkelingen in de (door de cultuursector) minder betreden delen van de wereld – het nieuwsgierigheidsbeleid. SICA gaf hieraan vooral invulling door een aantal afleveringen van de bijeenkomstenreeks Café Curiosité.

Bijlage 1: Overzicht bijeenkomsten

Exclusief CCP voorlichtingsbijeenkomsten (17 bijeenkomsten, 1.440 deelnemers), zie hieronder

- 12/1 Nieuwjaarsreceptie i.s.m. Boekmanstichting, ECF en EUNIC voorafgegaan door lezing staatssecretaris Frans Timmermans t.g.v. 10-jarig bestaan SICA.
opkomst: 300
- 20/1 'Yes, We Watch', openbare live uitzending van de inauguratie van Obama in Washington ism Felix Meritis, John Adams Institute, JHM, LAGroup.
opkomst: 300
- 12/2 Café Méditerranée, *The Human Body*, Syrische mode/lingerie i.s.m. Prins Claus Fonds
opkomst: 100
- 26/2 Café Curiosité, *Visual Negotiations from Trinidad* ism Prins Claus Fonds o.l.v. Noraly Beyer in de oude bioscoop van het Groothandelsgebouw, Rotterdam
opkomst: 50
- 9/3 Bijeenkomst over Ruhr2010 in het Goethe-Institut met alle sectoren en fondsen. Presentatie Gastgastgeber-concept dat kan dienen als verbindende thema voor alle Nederlandse participatie
opkomst: 25
- 17/3 Werkconferentie/Presentatie Braziliëmapping in het West Indisch Huis met alle sectoren en fondsen.(zie tekst hierboven)
opkomst: 70
- 20/3 Verkiezingsdebat met lijsttrekkers van de grote partijen i.h.k.v. de Europese verkiezingen over Media en Cultuurpolitiek van de Unie o.l.v. Ad 's Gravesande. I.s.m. met Boekmanstichting, Kunsten '92 en Bureau Europees Parlement.
opkomst: 100
- 6/4 Rondetafelgesprek intensivering Mediterrane & Arabische wereld met sectorinstellingen en BuZa en OCW.
Opkomst: 20
- 13/4 Café Méditerranée, *Arab identities through a lens* i.s.m. Filmtheater Rialto (tijdens het filmfestival Cinema Arabe) – met Egyptische filmers en Joris Luyendijk.
Opkomst: 120
- 11/5 Afttrap EUNIC lezingenreeks in Felix Meritis, met Ann Branch – hoofd Cultuurprogramma EU - en presentaties over Linz en Wroclaw.
Opkomst: 65
- 25/5 Nederlands ICB in internationaal perspectief: UK – bijeenkomst i.s.m. ambassade Londen: vergelijking van de verschillende beleidsmodellen in het internationaal cultuurbeleid, talentbevordering in de culturele sector, en de discussie rond kwaliteitsbeoordeling (McMasters rapport) en diversiteit.
Opkomst: 60
- 10/6 European Creative Cities: Turijn - Istituto di Cultura Italiano
Opkomst 100
- 25/6 Café Curiosité: cultuur en traumaverwerking in Rwanda. Met Odile Gakire Katase (PCF-partner) en Noraly Beijer als moderator, in Ons Lieve Heer op Solder.
Opkomst: 50. Interview met Katase in de Volkskrant

- 25/6 Shanghai-presentatie voor geïnteresseerde instellingen
Opkomst: 70
- 9/9 European Creative Cities: Leipzig en Pécs - Goethe Institut
Opkomst: 60
- 13/9 Istanbul Biennale: netwerkbijeenkomst & discussie over Turks-Nederlandse samenwerking voor Nederlandse aanwezigen en Turkse partners i.s.m. Fonds BKVB en CG Istanbul. Palais de Hollande (Istanbul)
Opkomst: 170
- 16/9 European Creative Cities: Almere (gevolgd door formele kandidaatstelling Almere als Europese Culturele Hoofdstad 2018) – moderator Felix Rottenberg.
Opkomst: 300
- 23/9 European Creative Cities: Marseille en Glasgow – Maison Descartes – moderator Neil Wallace.
Opkomst: 75
- 24/9 Opening tentoonstelling Slimmerds door Minister Plasterk op Picnic Young
Opkomst: 120
- 25/9 Café Méditerranée – esthetisering van Palestijnse vluchtelingenkampen (met Ismael Sjeich Hassan, architect uit Libanon). Moderator Chris Keulemans.
Opkomst: 30. Artikel over Sjeich Hassan in de Volkskrant.
- 30/9 European Creative Cities: Valencia en Vilnius (Cervantes, Utrecht) – moderator Neil Wallace.
Opkomst: 45
- 30/9 Expertmeeting RUHR 2010 (Goethe-Institut Amsterdam). Opkomst: 25
- 16/10 Presentatie DCC-plannen in Shanghai door NCAF/SICA
Opkomst: 170
- 26/10 Presentatie DCC-plannen in Amsterdam door NCAF/SICA
Opkomst: 30
- 29/10 Does size matter – International Culture and Small Countries. Bijeenkomst ICB in internationaal perspectief, met sprekers uit Ierland (directeur Culture Ireland), Zwitserland (directeur Pro Helvetia) en Denemarken (directeur Danish Arts Agency). Moderator Steven Hodes.
Opkomst: 45
- 31/10 Netwerkbijeenkomst Balkan i.s.m. Balkan Snapshots Festival
Opkomst: 25
- 10/11 Informatiebijeenkomst Ruhr 2010.
Opkomst: 60
- 20/11 EUREKA!dag SICA/ CCP
Opkomst: 180
- 1/12 Café Méditerranée “My weirdest moment working abroad” – als deel van het randprogramma van het Dancing on the Edge festival (Stadschouwburg)
Opkomst
- 11/12 Transnationale Geschiedenis i.s.m. Duitslandinstituut, Goethe-Institut, Maison Descartes en Nederlands-Franse Akademie.
Opkomst: 120

15/12 Werkbijeenkomst sectorinstituten over communicatie RUHR 2010 bij Muziek Centrum Nederland. Opkomst: 12

Publieksactiviteiten (presentaties en bijeenkomsten) Cultureel ContactPunt

- 30/1 Voorlichtingsbijeenkomst in Maastricht
- 18/2 Voorlichtingsbijeenkomst in Venlo
- 10/3 Voorlichtingsbijeenkomst in Rotterdam
- 7/4 Op de koffie met Erfgoed Nederland, Amsterdam
- 28/4 Voorlichting Europese Commissie vergadering EJCI jaar, Rotterdam
- 27/5 Voorlichtingsbijeenkomst in Allard Pierson museum, Amsterdam
- 11/6 Presentatie bij Info day Europese Commissie, Brussel
- 15/6 Voorlichtingsbijeenkomst in Tilburg
- 28/9 Presentatie tijdens EC Valorisation conferentie Brussel
- 7/10 Presentatie Cultuurprogramma t.g.v. CZ werkbezoek, Stadsarchief Amsterdam
- 14/10 Presentatie CCP voorlichtingbeleid, CCP meeting Brussel
- 3/11 Presentatie EU Cultuurprogramma erfgoedsector, EU parlement Den Haag
- 9/11 Presentatie Nederlandse prestaties EU Cultuurprogramma, ICB groep OCW
- 3/12 Presentatie SICA, Maison Descartes, Franse Cultuurexpert

Expertise bevordering

CCP klasje, training voor aanvragers 31 augustus

Cursus Internationaal Projectmanagement voor culturele organisaties (i.s.m.Vrede van Utrecht)

13 en 14 oktober, 5 en 6 november, 26 november, 10 december.

Publieksbijeenkomsten Europa-lijn

20 maart Europese Verkiezingen

20 november 2009 Eureka! Europa-dag over Creativiteit en Innovatie

Bijlage 2 Deelnemers Buitenlandse Bezoekers Programma

Naam	Land	Organisatie	Samenwerkingspartner
Jamal Abdennassar	Marokko	Festimode Casablanca	
Bechar El Mahfoudi	Marokko	Festimode Casablanca	
Pilar Navascues	Spanje	Municipality Madrid	
Carlos Baztán	Spanje	Municipality Madrid	
David Malacari	Nieuw-Zeeland	Auckland Festival	TIN
Jorge Barreto Xavier	Portugal	Ministry of Culture	
Martin Grossmann	Brazilië	Centro Cultural Sao Paulo	
Maria Helena Estrada	Brazilië	Arc Design Magazine/journalist	Premsele Stichting
Jum Nakao	Brazilië	Fashion Designer/cultural activist	Premsele Stichting
Abir Boukhari	Syrië	All Art Now	
Elgin Wolf	Duitsland	Kultursekretariat NRW	
Sabine Köhncke	Duitsland	Kultursekretariat NRW	
Pawel Krzysiek	Polen	Journalist/fotograaf in Syrië	Goethe-Institut Amsterdam
Sezgin Hilal	Duitsland	Journalist	Goethe-Institut Amsterdam
Marcos Galindo Lima	Brazilië	Digitalisation of Dutch cultural heritage	Erfgoed Nederland
LuiZ Antonio Oliveira	Brazilië	Museu da Maré (favela)	Erfgoed Nederland
Kürşad Kahramanoğlu	Turkije	Cultural activist	Goethe-Institut Amsterdam
Francesca de Châtel	Syrië	Syria Today Magazine	Goethe-Institut Amsterdam
Jahangir Selimkhanov	Azerbeidzjan	Open Society Institute Baku	MCN
Paul Parkinson	Verenigd Koninkrijk	British Council	MCN
Helen Vasey	Verenigde Staten	Chicago Department of Cultural Affairs	MCN
Thomas Gartmann	Zwitserland	Pro Helvetia	MCN
Al Khabit	Qatar	Qatar Cultural Village	MCN
Al Bulushi	Qatar	Doha Cultural Capital Arab World 2010	MCN
Al Obidan	Qatar	Doha Cultural Capital Arab World 2010	MCN
Gisèle Khoury	Libanon	Samit Kassir Foundation	Goethe-Institut Amsterdam
Naida Balic	Bosnië	Kriterion Sarajevo	Balkan Snapshots Festival
Magdalena Klasnja	Servië	Auropolis Arts collective	Balkan Snapshots Festival
Alban Muja	Kosovo	filmmaker/curator	Balkan Snapshots Festival
Violeta Kacakova	Macedonië	Lokomotiva Arts Centre	Balkan Snapshots Festival
Zayd Minty	Zuid-Afrika Palestijnse	Creative Cape Town	
Khaled Khatamish	Gebieden	El Funoun Dance Troup	TIN/ Dancing on the Edge
Florent Mehmeti	Kosovo	ODA Theatre Pristina	
Roger Mandle	Qatar	Museum of Islamic Arts Doha	Erfgoed Nederland

Bijlage 3 Deelnemers CZ-werkbezoeken

1. Ashley Choi	South Korea
2. Lin Verbrugge	Austria
3. Sandra Persak	Slovenia
4. Nevena Nikolic	Serbia
5. Ila Singh	India (New Delhi)
6. Gábor Niklai	Hungary
7. Ana-Maria Androne	Romania
8. Michael He	China (Guangzhou)
9. Illah van Oijen	Slovakia
10. Jana Kadlecova	Slovakia
11. Nikolay Stoyanow	Bulgaria
12. Alexandra Sankova	Russia (Moscow)
13. Evgenya Bukareva	Russia (Moscow)
14. Ghania Ferria	Algeria
15. Recep Tuna	Turkey (Istanbul)
16. Stella DiMeo	Verenigd Koninkrijk
17. Martin van Dijk	Polen
18. Danielle van Gorcum	Italië
19. Cees de Bever	USA
20. Astrid Becker	Duitsland
21. Judith Bormans	Spanje
22. Jeroen Gankema	Indonesië
23. Bob Wardhana	Indonesië
24. Machtelt Schelling	China
25. Han Grooten-Feld	Frankrijk
26. Ria Hennink	Zwitserland
27. Lizzy Bans Nobre	Suriname
28. Remco Volmer	Canada
29. Karin Houbolt	Jordanië
30. Julien Rikkoert	Japan
31. Margriet Vonno	België
32. Mariëlle van Miltenburg	Brazilië
33. Leo Linscheer	China - Shanghai
34. Bart Hofstede	Duitsland
35. Jeanne Wikler	Frankrijk
36. Jan Kennis	Hongarije
37. Paul Peters	Indonesië
38. Klaus de Rijk	Italië

39. Friso Wijnen	Spanje
40. Willem Aalmans	Suriname
41. Daniel Stork	Turkije
42. Ferdinand Dorsman	USA
43. Jan van Weijen	Verenigd Koninkrijk
44. Sara Cohen	India
45. Bas Wels	Praag
46. Joan Wiegman	Zuid-Afrika

Bijlage 4 Buitengaats 2009

Landen top 50, 2006 - 2009

	Land	2009	2008	2007	2006
1	Duitsland	1341	901	790	651
2	Verenigde Staten	602	502	468	407
3	België	363	265	316	183
4	Frankrijk	340	251	302	256
5	Italië	329	311	267	252
6	Verenigd Koninkrijk	313	204	176	169
7	Japan	252	183	143	143
8	Spanje	219	218	138	169
9	Zwitserland	145	110	88	73
10	Oostenrijk	144	155	191	74
11	Polen	106	88	118	88
12	Canada	89	98	99	66
13	Turkije	88	49	65	31
14	Portugal	80	54	39	17
15	Russische Federatie	78	56	59	55
16	China	76	123	96	83
16	Tsjechië	76	82	55	64
18	Denemarken	75	52	67	42
19	Noorwegen	68	64	39	48
20	Brazilië	59	34	18	14
21	Hongarije	47	77	45	47
21	Zuid-Korea	47	41	82	30
21	Finland	46	35	21	29
24	Indonesië	43	48	13	11
25	Griekenland	39	37	41	29
26	Australië	38	37	33	59
26	Ierland	38	32	17	12
26	Zweden	38	44	53	34
29	Roemenië	37	22	16	7
30	Zuid-Afrika	34	30	20	28
31	India	33	21	49	18
31	Israël	33	27	25	26
31	Mexico	33	36	43	21
34	Servië	32	35	27	24
35	Kroatië	29	18	24	20
36	Slovenië	28	54	52	43
37	Litouwen	24	19	nvt	nvt
38	Argentinië	23	27	nvt	nvt
39	Luxemburg	23	13	nvt	nvt
40	Slowakije	19	34	34	23
41	Cuba	18	9	nvt	nvt

41	Egypte	18	23	14	4
41	Nieuw-Zeeland	18	17	nvt	nvt
44	Bulgarije	15	12	23	6
44	Oekraïne	15	8	nvt	nvt
46	Curaçao	13	7	nvt	nvt
47	Bosnië Herzegovina	12	2	nvt	nvt
47	Jordanië	12	9	12	6
47	Libanon	12	8	nvt	nvt
50	Singapore	11	18	19	20
50	Verenigde Arabische Emiraten	11	16	18	19

Sectorverdeling 2006 - 2009

	2009	2009%	2008	2008%	2007	2007%	2006	2006%
Theater	479	7,6	398	7,5	356	7,5	204	5,2
Film	918	14,6	666	12,5	726	15,3	333	8,6
Dans	304	4,8	276	5,2	277	5,8	214	5,5
Architectuur	97	1,5	95	1,8	60	1,3	60	1,6
Beeldende Kunst	1119	17,8	1059	19,9	778	16,4	676	17,5
Multi-media	110	1,8	108	2,0	75	1,6	92	2,4
Erfgoed	115	1,8	104	2,0	86	1,8	122	3,2
Literatuur	258	4,1	447	8,4	420	8,9	456	11,8
Vormgeving	244	3,9	272	5,1	181	3,8	165	4,3
Muziek	2371	37,8	1680	31,6	1622	34,2	1427	36,9
Fotografie	211	3,4	176	3,3	127	2,7	93	2,4
Bovensectoraal	43	0,7	41	0,8	32	0,7	22	0,6
Totaal	6269	100	5322	100	4740	100	3864	100